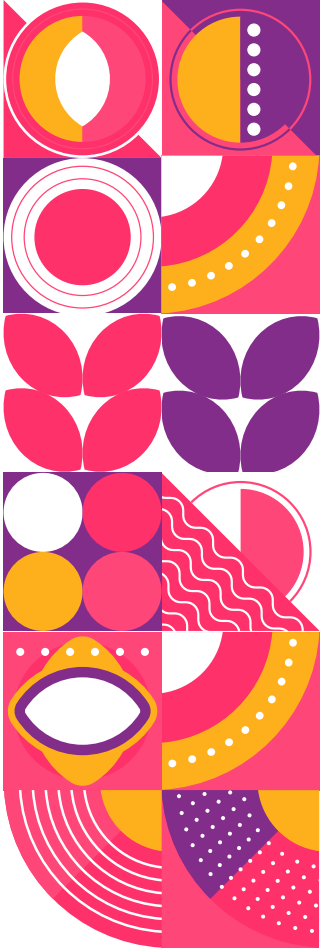


Friends
Time

Sebuah Cerita Perjalanan



Goods
Friends
Goods
Time



Friends Time

Goods
Friends
Goods
Time ++



Friendstime adalah bisnis Start Up Kuliner dengan kreatifitas dan gaya hidup, Dimana Friendstime ini memiliki karakter yang lebih mendominasi tentang gaya hidup anak muda yang dinamis dan kreatif. Bukan hanya tentang produk yang di hasilkan, tapi friendstime memiliki tujuan Dimana pasar anak muda memiliki rasa bangga Ketika membeli atau memakai produk dari friendstime. Pola Bisnis Friendstime yakni mengusung konsep humble dan friendly, dengan membawa tagline “Good Friends Good Time”. Dengan Segmen Pasar Kelas Menengah. Di mana Segmen ini begitu besar yang perlu bagi friendstime untuk segera mengambil Keputusan dan memposisikan diri sebagai brand yang kreatif, inovatif dan Friendly





Visi :

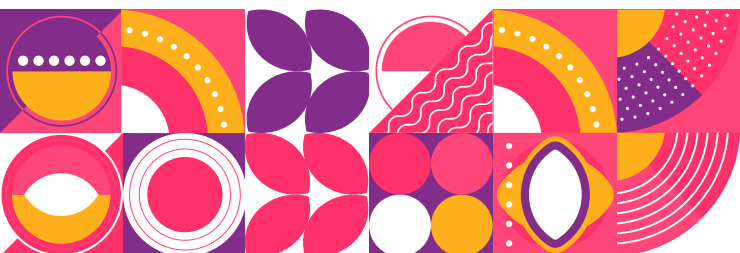
Menjadi Perusahaan Start-up di bidang kuliner yang sukses mengubah pola gaya hidup dengan inovasi dan Kreatifitas.

Misi :

- Mewujudkan Pasar anak muda yang loyal terhadap Brand Friendstime
- Membangun Sumber Daya Manusia yang Kreatif, Inovatif dan Pekerja Keras
- Membangun Bisnis dengan System Humanis dan Profesional
- Menjadikan Customer menjadi teman

Konsep Merk Friends Time

- Gerai Minuman yang Menfokuskan pada produk minuman Milk Tea, Fruit Tea dan Produk Signature tropical dan Korean.
- Gerai Minuman yang instagrammable yang menjadi daya Tarik tersendiri dan menyita perhatian, tidak harus ruangan yang luas dan mewah, melainkan bisa berupa mini space dengan konsep yang tertata unik dan menarik, tempat yang memberikan kenyamanan buat pelanggan dan berselfie ria dengan menikmati menu – menu terbaik yang di sajikan barista dengan ramah
- Gerai minuman yang mencerminkan pengunjung yang datang dengan tema konsep yang unik dan menarik untuk di jadikan berswafoto.



Goods
Friends
Goods
Time⁺⁺

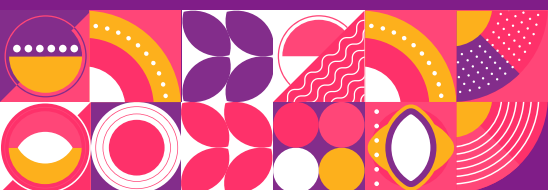


Target Market

Friendstime yang menawarkan Minuman dengan harga terjangkau Rasa Premium, serta menargetkan pada pasar milenial dan anak muda.

Perencanaan mencapai target market:

- Membangun kehadiran merek yang konsisten di media sosial: Sebagai merek yang menargetkan pasar milenial dan anak muda, kehadiran merek di media sosial sangat penting. Dimana dapat membangun kehadiran merek yang konsisten di platform media sosial seperti Instagram, Twitter, dan TikTok. Posting konten kreatif dan menarik yang menampilkan produk Dan mengajak pelanggan untuk berpartisipasi dalam acara atau promo yang di adakan Friendstime
- Mengadakan event dan berkolaborasi dengan brand – brand lainya untuk bisa saling mempromosikan satu sama lain baik secara Kuis, Event Musik, Event Karya atau kegiatan Sosial.
- Kerjasama dengan influencer: Kerjasama dengan influencer dapat membantu mencapai target pasar yang lebih luas. Dan dapat mencari influencer yang memiliki audiens milenial dan anak muda dan memiliki minat dalam kuliner. Mereka dapat membantu mempromosikan merek Friendstime dengan membuat konten yang menarik dan autentik.
- Menyediakan pilihan menu yang beragam: Selain MilkTea, Friendstime juga dapat menyediakan pilihan menu yang beragam sesuai dengan selera pelanggan Dan dapat menawarkan varian Produk lainnya atau menyediakan pilihan Snack, makanan pendamping yang dapat menaikkan omset gerai.
- Memberikan pengalaman pelanggan yang baik: Memberikan pengalaman pelanggan yang baik adalah kunci dalam menarik pelanggan. Friendstime dapat memberikan pengalaman yang baik dengan menyediakan lingkungan yang nyaman dan menyenangkan, pelayanan yang ramah dan cepat, serta memberikan nilai tambah seperti diskon atau free upgrade menu.
- Menyajikan menu-menu kekinian dengan formulasi terbaik dan bahan-bahan yang berkualitas dan selalu kreatif, inovatif dan adaptif terhadap perkembangan pasar market.





Profil Owner

**Friends
Time**

Ummu Atiqah Yusof

CEO & Founder Sparkles Friendstime Malaysia

Sosok Pengusaha Wanita Muda dari Johor Malaysia. Ceo & Founder Sparkles Friendstime Malaysia, Sosok Wanita yang inspiratif yang memimpin penuh friendstime di Malaysia.



Reza Nangin

Seorang Aktor & Artis, Co – Founder friendstime menjadi bagian struktur di Perusahaan friendstime Indonesia. Yang menfokuskan dalam dunia kreatif dan digitalisasi.

Adi Karsiyadi

CEO & Founder Friendstime Indonesia

Seorang Pengusaha Muda yang Pekerja Keras, Ceo & Founder Friendstime Indonesia dengan Pengalaman dan jam terbang di bisnis kuliner dan banyak melahirkan brand – brand kuliner dan Menjadi Pendamping beberapa kedai minuman dan café.



A black and white photograph of two people, likely farmers, walking away from the camera through a field of low-lying plants. They are carrying large, woven baskets on their backs. The person in the foreground is wearing a traditional conical hat. The background is slightly hazy, suggesting a misty or early morning setting.

**Friends
Time**

**Jadilah bagian
dari Mitra sukses
kami!**

Goods
Friends
Goods
Time +



Our Speciality

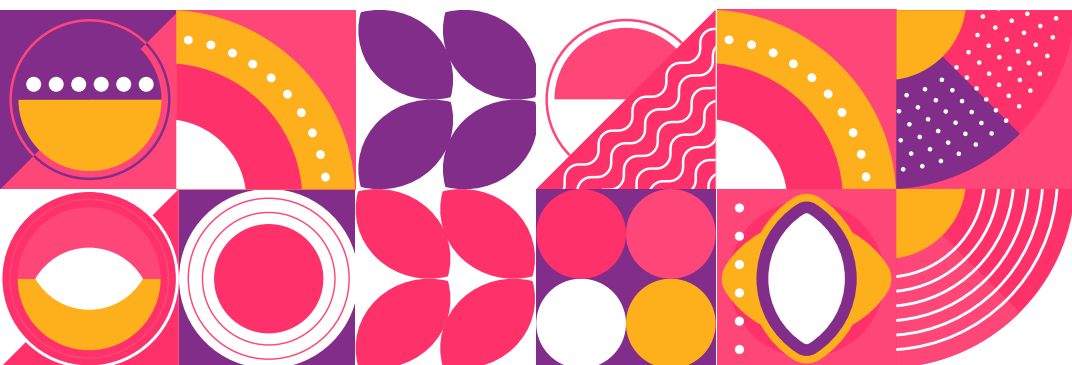


- Friendstime menghadirkan menu speciality Minuman Basic tea dan di kembangkan menjadi beberapa varian minuman yakni Minuman Milk Tea , Minuman Fruit Tea dan Friendstime juga memiliki menu varian pelengkap di antaranya Minuman Kopi Susu, Minuman Tropical dan Minuman Susu Korea.
- Friendstime memberikan pilihan buat pelanggan untuk menentukan Seleranya ke varian Minuman hangat (Espresso, Kopi , Tea , Freshmilk) yang pastinya cocok untuk menjadi teman bersantai Ketika berkunjung di Gerai Friendstime
- Untuk Snack – Snacknya friendstime juga mencoba membawa warna suasana yang nyaman dengan di temani snack – snack pilihan yang bisa pelanggan pilih jadi pendampingn obrolan. Dari Roti Panggang, Kentang Goreng, Roti Croisan, Dimsum dan varian yang lebih bervariasi lagi
- Nah varian Gelato ini tergolong baru di mana varian menu ice Gelato menjadi warna tersendiri buat friendstime dengan harapan pelanggan setia friendstime menjadi lebih enjoy dan nyaman. Tempat nyaman, pilihan bikin perut aman dan harga bikin kantong aman.



Keunggulan Kami :

- **3 in 1 KONSEP**
Friendstime memberikan pilihan lengkap varian produk dari varian minuman, varian Bakery, dan fast Food dengan beragam saos favorit.
- **BAHAN BAKU BAKERY**
Toast, Burger, HotDong Friendstime memiliki standarisasi yang Premium, tekstur yang empuk dan Lembut dan pilihan Saos dan Topping menjadi pilihan yang paling kita rekomendasikan.
- **HARGA TERJANGKAU**
Dengan Pilihan harga yang terjangkau mulai dari Rp.8000,- sampai Rp.15.000,- ini akan menjadi pilihan dan perbandingan harga dan kami memastikan kualitas produk Friendstime jadi pilihan segmen Pasar Di Kota Anda.
- **TAMPILAN PACKAGING**
Friendstime memberikan pilihan kemasan yang menarik, instagrammable dan Fleksible untuk memastikan Brand Friendstime adalah Brand Start-up Kuliner yang indentik dengan Kreatifitas dan inovatif.
- **IN HOUSE ROASTERY** Untuk Menjaga Kualitas Biji Kopi seluruh proses roasting di lakukan di dalam tempat produksi sendiri dengan standart Tinggi dan SDM Roastering yang bersertifikat.
- **RETURN OF INVESTMENT** Friendstime memberikan perhitungan ROI (Return of Investment) / Biaya Balik Modal yang Cepat
- **Mobile Gerai**, Berupa Both Mobile yang Unik dan Kreatif di lengkapi dengan Aplikasi Order yang bisa di unduh di PlayStore, Di mana konsep ini sangat menarik untuk menjadi ujung tombak brand kami untuk bisa lebih di kenal lebih dekat dengan market. Sehingga Brand lebih dinamis dalam memperkenalkan produknya.

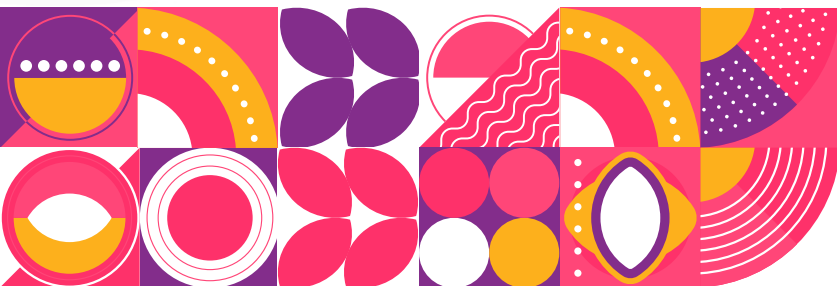


Goods
Friends
Goods
Time ++



Financial Projection :

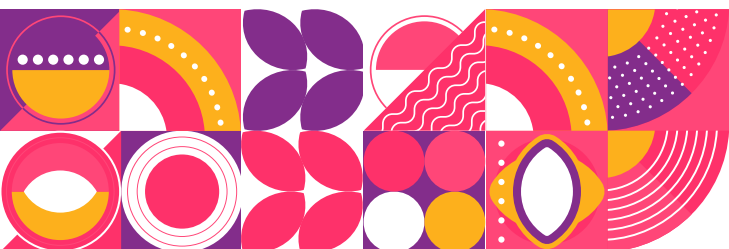
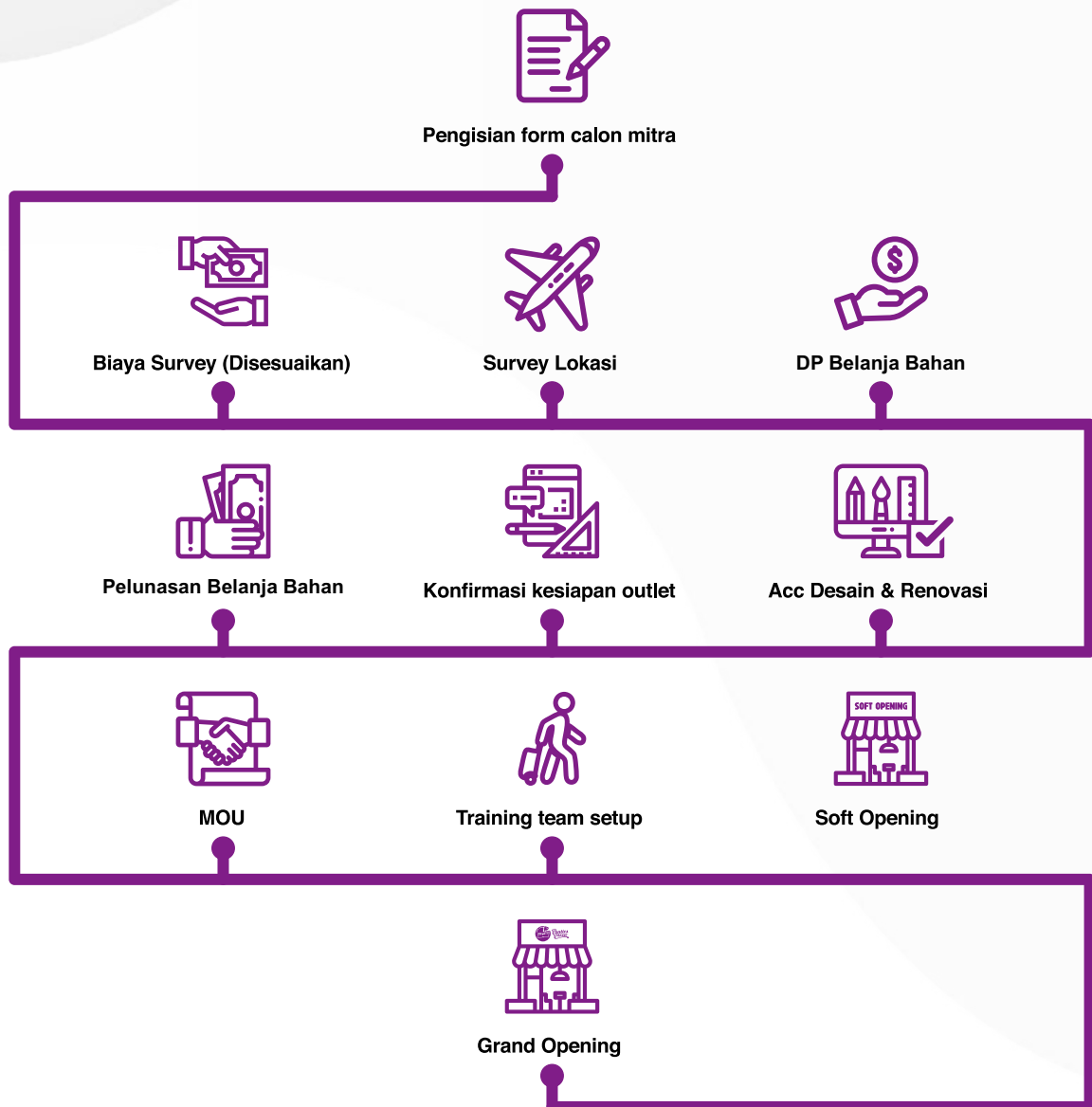
FINANCIAL PROJECTION FRIENDSTIME			
ESTIMASI PENJUALAN (1 BULAN)			
	RENDAH	SEDANG	TINGGI
Rata- rata Penjualan per hari (Cup)	100	250	500
Rata -rata Nominal Per Transaksi per hari Minuman	10.000	10.000	10.000
Rata -rata Nominal Per Transaksi per hari Makanan	13.000	13.000	13.000
Jumlah hari dalam Sebulan (hari)	30 Hari	30 Hari	30 Hari
Total Penjualan (1 Bulan)	69.000.000	172.500.000	345.000.000
Hpp (Rata - Rata 40 % dari harga Jual)	27.600.000	69.000.000	138.000.000
Profit Kotor	41.400.000	103.500.000	207.000.000
BIAYA OPERASIONAL :			
Gaji Karyawan (4 Orang @2.000.000)	8.000.000	8.000.000	8.000.000
Listrik	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Internet	350.000	350.000	350.000
Biaya Promosi Media Sosial	2.000.000	2.000.000	2.000.000
TOTAL BIAYA OPERASIONAL	11.350.000	11.350.000	11.350.000
PROFIT BERSIH	30.050.000	92.150.000	195.650.000



Goods
Friends
Goods
Time+



How to Join?



Goods
Friends
Goods
Time

You are my favorite break time.

OUR VALUES



SPECIAL BLEND

Mengandalkan racikan special, menu menu kopi kami kuat pada aroma dengan rasa yang seimbang antara strongnya kopi dan susu yang creamy.



COMPETITIVE PRICE

Inovasi dalam proses produksi, kemampuan meracik bahan bahan biasa menghasilkan menu berkualitas prima dan penyederhanaan konsep penyajian, menghasilkan produk dengan harga jual yang sangat kompetitif tapi memberikan margin keuntungan cukup tinggi.



GO LOCAL ALL THE WAY

Menggunakan 95% lebih komponen local dalam proses produksi sehingga bisa menekan biaya produksi dengan tetap menjaga kualitas produk yang baik.



COMPLETE MENU

Tidak hanya menyajikan varian minuman berbassis kopi, teh dan cokelat, sektor menu juga kami lengkapi aneka makanan ringan khas milenial dengan citarasa spesial menjadi andalan kami bersaing di bisnis kuliner ini.



UNIQUE CONCEPT

Menampilkan konsep gerai yang unik dan berbeda dengan yang ada di pasaran. Sekaligus memberi tiga pilihan konsep yang bisa disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan.



PRODUCT MAKING SHOW

Konsep gerai-gerai kami didesain secara special mengadopsi konsep open bar atau open kitchen. Sehingga proses pembuatan menu secara manual oleh para barista kami bisa menjadi 'pertunjukan' bagi pelanggan saat menunggu menu pesanan mereka disajikan.

Fokus pada perjalanan, bukan tujuan.
Kegembiraan tidak ditemukan dalam menyelesaikan
suatu masalah tetapi dalam melakukannya.

Galori


Friends
Time

Goods
Friends
Goods
Time+

Friends Time



Friends Time



Friends Time



Friends Time



Friends Time



Friends Time



Friends Time



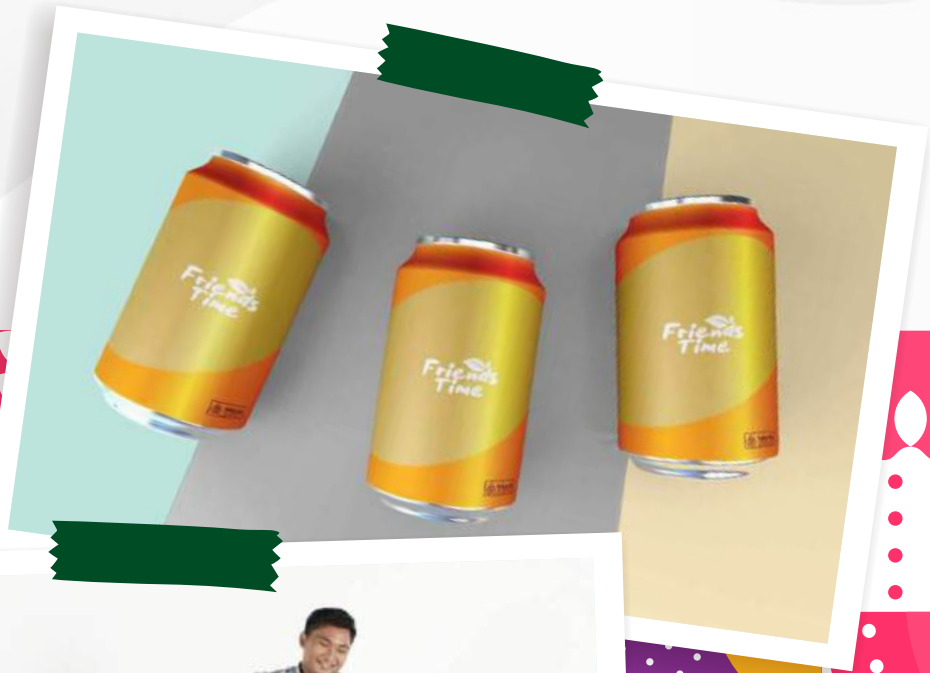
**BEEF CRISPY
STEAK**



**CHICKEN
CRISPY STEAK**



Friends Time



Friends Time





Friends Time

Terima Kasih

Follow & Visit us IG dan TikTok :

 @friendstimeindonesia  @friendstimemalaysia
 @friendstimeindonesia  @friendstimemalaysia

Office Indonesia : Marvel Mall – Surabaya Jawa Timur
Office Malaysia : No 12 Jalan Riang 22/2 Kawasan
Perindustrian Taman Gembira 81200 JB

Good Friends Good time



x

