



Business Proposal

BELLY GROUP
JAKARTA 2024





Belly Group

Belly Group berdiri pada 2018, adalah kekuatan di industri Ritel Food and Beverage. Kami tak kenal lelah dalam berinovasi, selalu beradaptasi dengan perkembangan zaman. Dengan bangga menaungi 5 merek terkenal dan viral, salah satunya adalah Truffle Belly, yang telah mengukir namanya sebagai bisnis waralaba Truffle Chicken terbesar di Indonesia. Dengan lebih dari 3 juta pelanggan dilayani melalui 100 gerai di seluruh Indonesia, Belly Group membuktikan dirinya sebagai pemimpin yang tak tertandingi dalam pasar makanan dan minuman.



@truffle.belly



@trufflebellydiner



@lorpayoh



@hainambowls



@cocodose.id





Why Us?



Berdiri 6 Tahun+

Brand yang telah bertahan selama 6 tahun menunjukkan ketangguhan dan kualitas yang terbukti dari waktu ke waktu



Average BEP 8 Bulan

Dalam waktu rata-rata 8 bulan, titik impas (BEP) telah tercapai, mencerminkan keberhasilan dalam mencapai profitabilitas yang stabil dalam waktu yang relatif singkat



Sistem End-to-End

Dengan sistem yang mencakup semua tahapan proses secara menyeluruh, mulai dari produksi hingga pengiriman, kami memastikan kualitas dan efisiensi yang konsisten di setiap langkah



90+ Outlet

Kehadiran kami yang tersebar luas di seluruh Indonesia dengan lebih dari 90 outlet menandakan komitmen kami untuk melayani pelanggan di setiap sudut negeri dan menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat

Regular Menu

Truffle OG SERIES

NEW! Crispy Chicken with White Cheese Truffle **29K**
Regular Size +7k with Egg +4k

NEW! Crispy Chicken with Black Truffle Mushroom **29K**
Regular Size +7k with Egg +4k

NEW! Crispy Chicken with Truffle Garlic Blackpepper **29K**
Regular Size +7k with Egg +4k

Truffle Chicken Pesto Parmesan **28K**
Regular Size +7k with Egg +4k

Truffle Chicken Honey Butter Lemon **28K**
Regular Size +7k with Egg +4k

Truffle Chicken Cajun Spice **26K**
Regular Size +7k with Egg +4k

Truffle Chicken Mushroom Sauce **28K**
Regular Size +7k with Egg +4k

BEST SELLER! Truffle Chicken Garlic Cheese Mental **28K**
Regular Size +7k with Egg +4k

Truffle Chicken Mental Sauce **28K**
Regular Size +7k with Egg +4k

Truffle Chicken Butter Garlic **28K**
Regular Size +7k with Egg +4k

ADD ONS

6k Extra Mozzarella
4k Extra Egg
5k Upgrade Butter Rice
5k Double Truffle Oil
5k Extra Sauce

Truffle OG SERIES

NEW! Beef Steak with White Cheese Truffle **62K**
with Egg +4k

NEW! Beef Steak with Black Truffle Mushroom **62K**
with Egg +4k

NEW! Beef Steak with Truffle Garlic Blackpepper **62K**
with Egg +4k

Truffle Saikoro Mushroom Sauce **59K**
with Egg +4k

Truffle Saikoro Mental Sauce **59K**
with Egg +4k

Truffle Sirlon Pesto Parmesan **59K**
with Egg +4k

Truffle Saikoro Garlic Cheese Mental **59K**
with Egg +4k

Menu Seasonal

Nasi Kuning

Series



Korean Chicken

Series



Peanut Butter

Series



Madura Spice

Series



Sambal Wuluh

Series



++ More

Aktivitas Marketing



Devy Anastasia
Master Chef Indonesia
Season 9



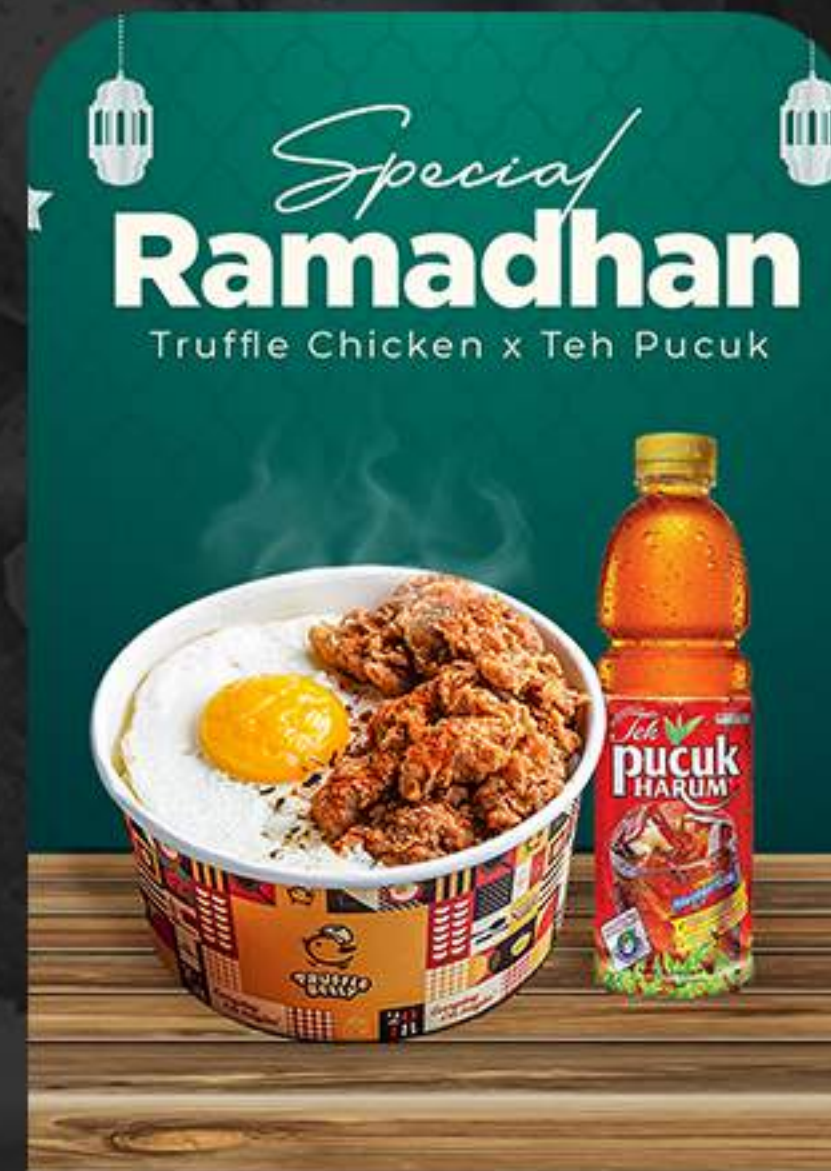
Spicy Mentai

Menjadi salah satu menu pedas yang Truffle Belly ciptakan



Peanut Butter

Menu yang diciptakan dengan unik agar membedakan dengan kompetitor



Bundling Teh

Kolaborasi dengan Teh Pucuk agar menyesuaikan moment bulan Ramadhan



Madura Spice

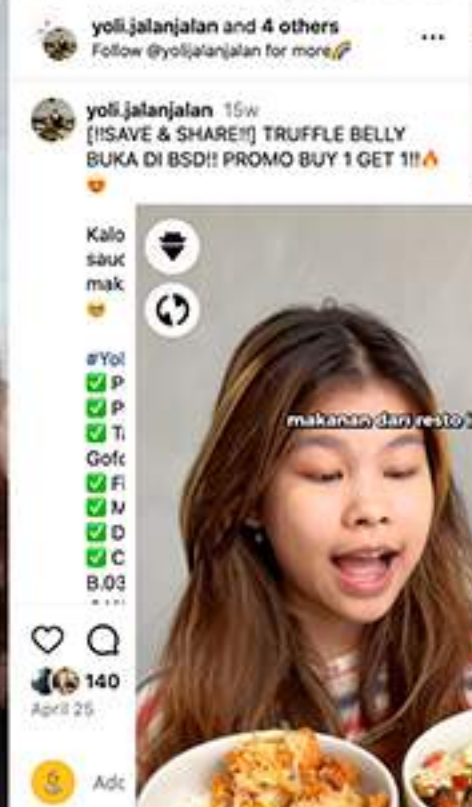
Berkolaborasi dengan salah satu alumni Master Chef Devy Anastasya



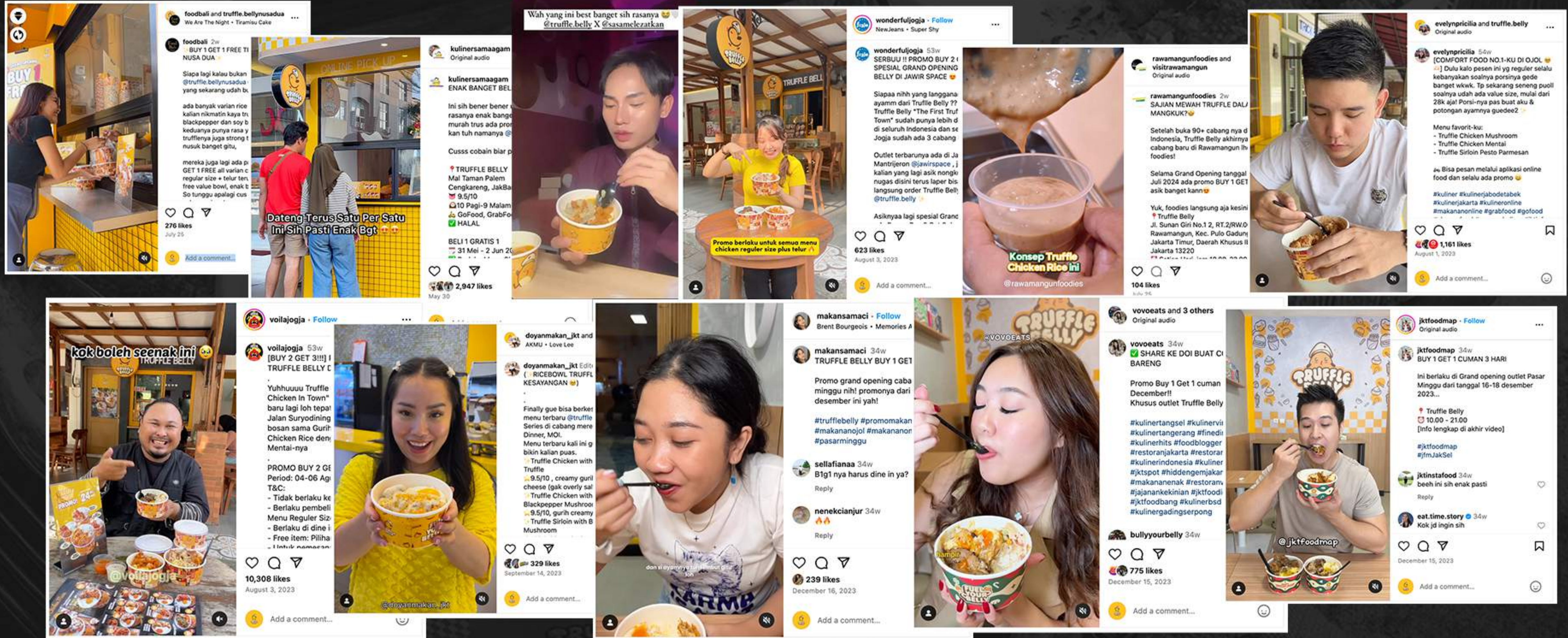
Opor Chicken

Bulan Ramadhan ditemani dengan menu terbaru yang dikombinasikan Sasa Santan

Influencer



Influencer



Outlet



Ruko



Foodcourt

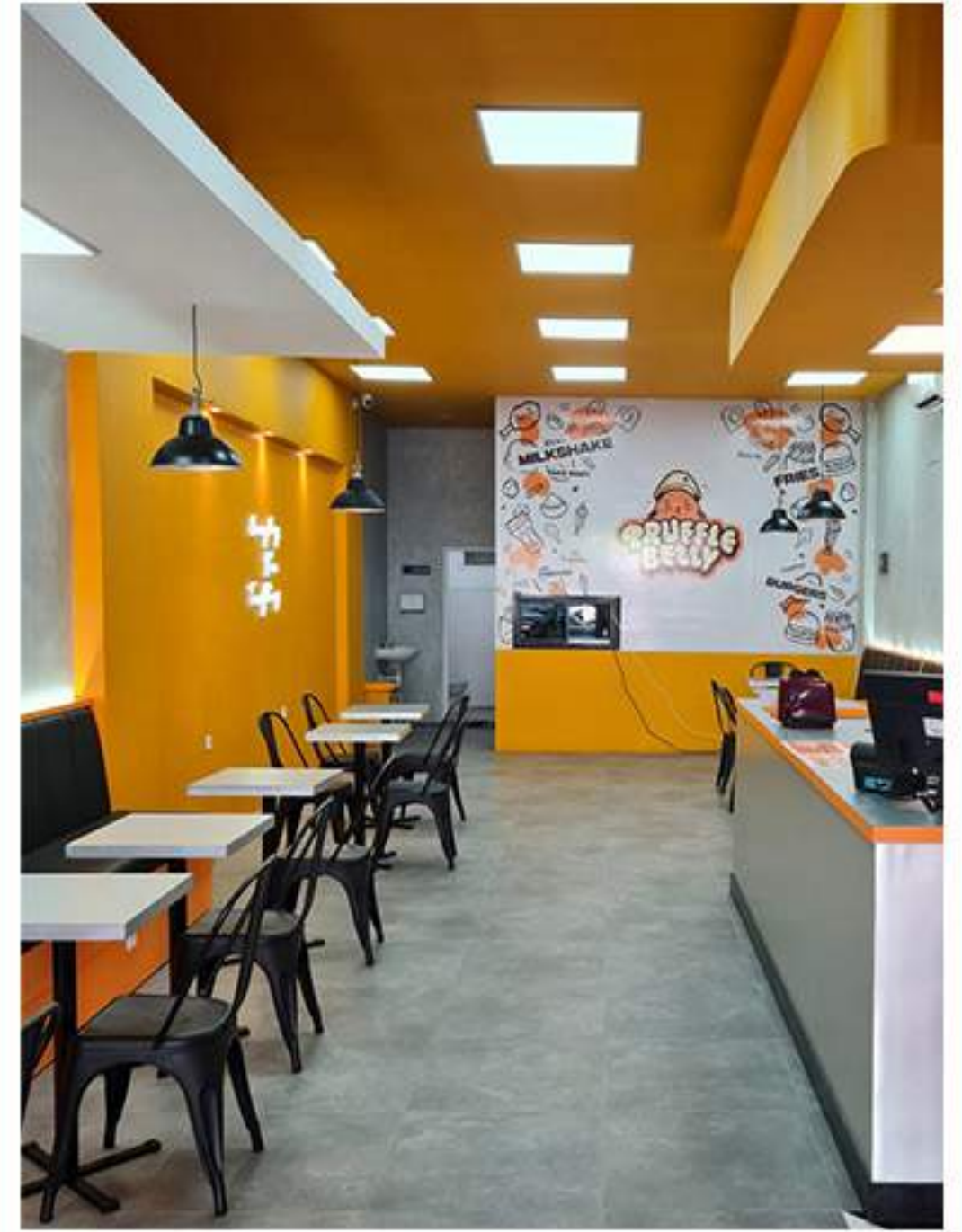


Stand Alone



Kios

Outlet



Paket Kemitraan

Basic 100 Juta

- Lisensi Franchise selama 3 Tahun
- Free Design Interior Outlet
- File foto-foto Produk
- Pelatihan karyawan selama masa Franchise
- Marketing support selama masa Franchise
- Opening Advertisement & Endorsement
- Pengembangan produk baru
- Standard operational procedure pelayanan
- 9 Pcs seragam Truffle Belly
- Pendaftaran Aplikasi Online
- Opening Marketing Budget up to 10jt

All-in 155 Juta

+ Value Added

- ✓ Full Kitchen Equipment
- ✓ Tablet + Printer
- ✓ Subscription POS
- ✓ On Site Training (4 Days)



Projeksi Finansial

	AVERAGE		GOOD	
Pegawai	Rp	7,500,000	Rp	10,000,000
Electricity	Rp	700,000	Rp	1,000,000
Total Monthly Expense	Rp	8,200,000	Rp	11,000,000
Dine In				
Person		20		35
AVG	Rp	40,000	Rp	40,000
Total Sales Offline	Rp	800,000	Rp	1,400,000
Food Cost		45%		45%
Profit Offline	Rp	440,000	Rp	770,000
GoFood / GrabFood				
Person		60		105
AVG	Rp	45,000	Rp	45,000
Total Sales Offline	Rp	2,700,000	Rp	4,725,000
Aggregator Fee		31%		31%
Total Sales Online Nett	Rp	1,863,000	Rp	3,260,250
Food Cost		55%		55%
Profit Online	Rp	838,350	Rp	1,467,113
Total Sales Per Day	Rp	3,500,000	Rp	6,125,000
Total Sales Per Month	Rp	105,000,000	Rp	183,750,000
Total Profit per Day	Rp	1,278,350	Rp	2,237,113
Total Profit Per Month	Rp	38,350,500	Rp	67,113,375
Monthly Expense	Rp	8,200,000	Rp	11,000,000
Marketing Fee (3-4)%	Rp	3,195,600	Rp	5,592,300
Nett Profit Per Month	Rp	26,954,900	Rp	50,521,075
ROI				
ROI Foodcourt		8		4
ROI Single Floor		9		4
ROI Ruko		10		5

Proses Selanjutnya

1

**Pemilihan
Paket**

2

**Booking Fee
50% dari paket
terpilih**

3

**Design & Build
± 4 Minggu**

4

**Pelunasan
50% pada
H-1 Opening**

5

Perjanjian

