

FUNSO

COMPANY PROFILE

SoFunSoYum

PT. Funso Selera Abadi
Indonesia



FUNSO

Refreshing , Savory & Sweet



About Us

Perjalanan Funso di Indonesia dimulai pada bulan Juli 2024. Funso adalah merek yang menawarkan produk makanan dan minuman yang **menyegarkan, gurih, dan manis** dengan bahan utama yaitu ubi jalar. Dengan desain kemasan produk yang lucu, serta menggunakan kualitas bahan pokok yang tinggi dengan harga yang terjangkau, menjadi beberapa poin unik yang kami tonjolkan untuk menciptakan diferensiasi produk dan tampil secara unggul di pasaran.

Selain itu, kreativitas dan keterlibatan adalah hal yang sangat penting bagi kami. Kami memberikan perhatian besar pada setiap akun media sosial toko dan desain interior, seperti karakter maskot khusus dan papan fakta menarik. Kami berusaha menghadirkan pengalaman yang tidak hanya lezat tetapi juga menyenangkan. **#SoFunSoYum**



Our Background

Konsep kami berasal dari Happy Sweet Potato, sebuah merek yang diluncurkan pada tahun 2008 di Xiamen, Tiongkok. Sepanjang perjalanannya, Happy Sweet Potato telah mendapatkan berbagai sertifikasi global dan memenangkan banyak penghargaan, mulai dari HACCP, ISO22000, hingga 100 Best Franchise Brand in China secara berturut-turut pada tahun 2022 dan 2023 (ABEC), serta masih banyak lagi. Hingga saat ini, hampir 3000 toko telah berdiri di Tiongkok.

Dengan menduplikasi model operasional yang kuat dan rantai pasok yang matang dari Tiongkok, Funso yakin dapat mengintegrasikan sumber daya ini dengan pengetahuan tim lokal tentang budaya, cita rasa, pemasaran, dan tren untuk membangun model bisnis yang solid dan holistik.



Core Values



Constant Innovation

Dengan pengalaman R&D lebih dari 15 tahun, kami terus berinovasi untuk membedakan diri di pasar dan menjaga minat pelanggan. Kami juga fokus pada menciptakan resep-resep yang lebih sehat tetapi tetap memenuhi rasa yang lezat seperti ubi flaky egg tart dan crisp wrap.



Value For Money

Memanfaatkan kekuatan produksi, kami menawarkan produk dengan standar tinggi yang terjangkau untuk semua. Menu kami mulai dari 8K, dengan harga yang disesuaikan untuk memenuhi berbagai anggaran tanpa mengorbankan kualitas.



Memorable Experience

Funso menciptakan momen yang berkesan melalui interior, produk kemasan and rasa yang menarik, dan suasana yang hangat. Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman layanan yang menyenangkan dan dapat memikat hati serta selera pelanggan kami, mendorong mereka untuk kembali.



Positive Environment

Tim kami yang penuh semangat aktif berinteraksi dengan pelanggan karena kami mendorong komunikasi terbuka, umpan balik, dan pengembangan untuk menciptakan lingkungan yang ramah, inovatif, dan terus berkembang.

Our Plantation



Kebun teh di Guizhou



Perkebunan Lemon di Si Chuan



Lebih dari 31.000 kg daun teh diproduksi setiap tahun

FUNSO

FUNSO

Factory & Warehouse

315K Kg/Tahun Teh yang diolah sendiri

Lebih dari 12M Pancake Crispy terproduksi/Tahun

Lebih dari 1M Kg Ubi bola Terproduksi/Tahun

123,221 m2 Lahan untuk Kawasan Industri di Distrik Haichang, Provinsi Fujian



CHOCO-OREO SUNDAE 16K	SEA-SALT LEMONADE (U) 10K	CRISPY WRAP with Egg 20K	ICE SHAKEN STRAWBERRY (U) with Jelly 12K	PASSION FRUIT DELUXE (L) 23K
Sundae!	So Classic! (MILK TEA SERIES)	Crispy Wrap! (WRAP)	Yummy Snacks!	
Vanilla Ice Cream Cone 8K	Peach Milk Tea 19K	Original 12K	Ubi Fries 28K	FunSosis 12K
Brown Sugar Boba Sundae 16K	Jasmine Milk Tea 19K	+ Egg 16K		
Peach Sundae 16K	Earl Grey Milk Tea 19K	+ Egg & Cheese 25K		
Strawberry Sundae 16K	Brown Sugar Boba Milk Tea 19K / 22K	+ Egg, Cheese & Smoked Beef 30K		
	Earl Grey Milk Tea with Grass Jelly 22K			
	So Refreshing! (MILK TEA SERIES)	Baked Ubi!		
	Iced Shaken Peach with Jelly 12K	Baked Ubi 12K	Ubi Brulee 20K	
	Iced Shaken Lemon Tea 16K	+ Ice Cream / Boba 18K	+ Ice Cream / Boba 26K	
	Refreshing Passion Fruit 12K	+ Ice Cream & Boba 25K	+ Ice Cream & Boba 33K	
	Signature Kimkit Lemonade 23K			
	Jasmine Green Tea / Black Tea 16K			
	Grape Fruity Slushy 25K			



Top Selling Product

Brown Sugar Boba Milk Tea



Ice Cream Cone



Pistachio Smoothie



Signature Kimkit Lemonade



Ubi Fries



Crispy Wrap



Strawberry Smoothie



Passion Fruit Deluxe

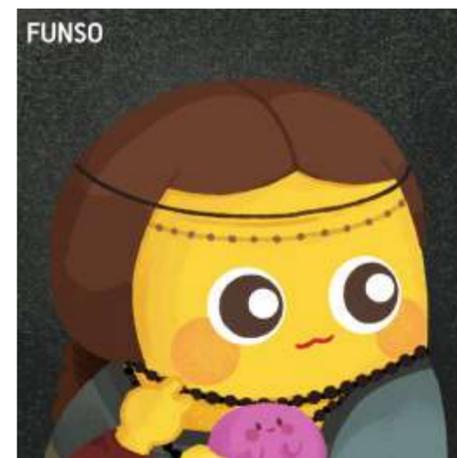


Maskot Funso

Funso memiliki Karakter mascot yang Bernama Funi, Funi adalah representasi gambar 2D dari bentuk umbi umbian yaitu ubi jalar yang menyerupai wujud manusia.

Untuk keperluan branding desain dan ambience outlet funso, kami memiliki Beragam gambar funi yang lucu dan Menggemaskan dimana mascot kami melakukan pose dan meniru tokoh – tokoh terkenal yang ada di dunia.

Maskot Funi diharapkan dapat membuat suasana outlet menjadi lebih menyenangkan dan membuat pembeli dapat memposting foto Bersama Funi di social media.



Integrasi Komunikasi Pemasaran



Events

Music Awards

TikTok Music Award, RCTI Indonesian Music Award 2024



Outdoor Booth

Trans Media HUT, Car Free Day, Summarecon Showroom Event

Visual Outlet

Penampilan outlet Funso yang dibuat unik dan nyaman diharapkan dapat menjadi tempat destinasi untuk berkumpul bersama teman, kerabat dan keluarga.

Desain nya yang unik menampilkan kesan yang seru dan menyenangkan, selain itu banyak sudut spot yang dapat digunakan sebagai tempat berswafoto bersama karena banyak interior dan lukisan maskot yang lucu.

Selain itu, tempatnya cukup luas dan memiliki fasilitas yang lengkap untuk bersantai Bersama teman-teman.



Dukungan Franchise

Training

1. Manejemen
2. Operasional
3. Produk
4. Teknologi
5. Pelatihan Berkelanjutan

Opening

1. Keahlian Pemilihan Lokasi
2. Bantuan Pembukaan Resmi
3. Bantuan Operasional
4. Bantuan Teknis
5. Konsultasi

Marketing

1. Acara Offline dan Online
2. Kegiatan Promosi
3. Strategi Media Sosial
4. Kolaborasi Merek
5. Grup Komunitas

TOM: Menciptakan **Top of Mind** di antara konsumen dengan **15**
Dukungan untuk kemitraan Funso

Dukungan Franchise

Renovation

1. Tim Desain Profesional
2. Tata Letak Fleksibel
3. Konstruksi yang Efisien

Supply Chain

1. Perkebunan Sendiri
2. Pabrik Sendiri
3. Logistik

Investment Analysis

1. Penilaian Pasar
2. Perkiraan Penjualan Toko
3. Laporan Laba Rugi

Product Support

1. Keahlian R&D yang Kuat
2. Struktur Makanan + Minuman
3. Kolaborasi Merek / Pengaruh

RSVP: Kami bertujuan untuk terus **meningkatkan dan mengembangkan** toko Anda dengan **12 Dukungan** dari Funso

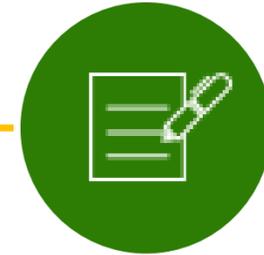
Dukungan Franchise



Pengajuan dan
Konsultasi Kemitraan



Pembayaran pertama
untuk Survei Lokasi



Penandatanganan
Kontrak Kemitraan



Pengerjaan 3D dan
pembayaran akhir



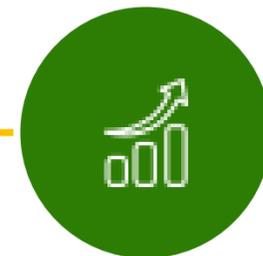
Renovasi Outlet
dan Training



Pengiriman Perlalatan
dan Bahan



Soft / Grand Opening



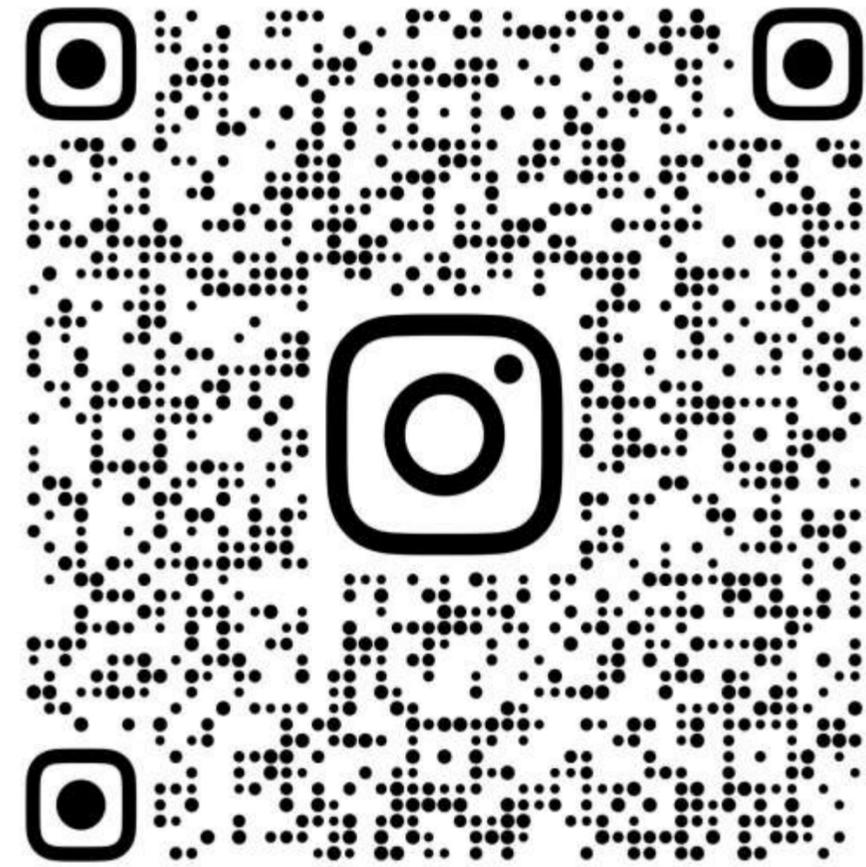
Dukungan Operasional
Berkelanjutan

FUNSO



#SoFunSoYum

Find Us Here!



081190044095 (Marketing Franchise)



Simpang Empat SOHO EBONY PIK 2,
Jl. Laksamana Yos Sudarso,
North Jakarta City, Jakarta 14470