

TJAP
NYONYA KAYA
SEHAT SEJAK 2024

PROPOSAL KEMITRAAN



📷 🎵 tjapnyonyakaya

PERTAMA DI INDONESIA
MINUMAN JAMU ENAK, TANPA RASA PAHIT



LATAR BELAKANG

Minuman jamu atau rempah rempah merupakan bagian tradisi budaya nenek moyang yang patut untuk dilestarikan dan dikembangkan. Apalagi Indonesia yang beriklim tropis sangat kaya dengan keanekaragaman tanaman tropis yang berpotensi sebagai bahan baku.

Tjap Nyonya Kaya terpanggil untuk ikut menggali potensi tersebut. Terlebih di saat kedokteran modern masih menjadi beban bagi masyarakat karena mahalnya biaya pengobatan, sementara epidemi berbagai penyakit terus melanda, maka jamu tradisional berbahan baku alami menjadi pilihan terbaik untuk meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat.

Hanya di Tjap Nyonya Kaya, bisa minum jamu atau rempah rempah dengan rasa yang enak, namun tetap berkhasiat dan terjamin mutunya.

Tjap Nyonya Kaya dibawah naungan MAKKO Group, perusahaan multi nasional yang sudah berdiri sejak 2010 dan menjalankan beberapa lini industri antara lain otomotif, pariwisata dan F&B.



KEUNGGULAN PRODUK

Tjap Nyonya Kaya adalah cafe dengan berbagai varian minuman jamu kekinian yang dibuat dari bahan-bahan herbal alami, seperti jahe, kunyit, temulawak dan rempah-rempah pilihan. Keunggulan Tjap Nyonya Kaya adalah:



RASA ENAK DAN TIDAK PAHIT

Menggunakan pemanis alami dan teknik ekstraksi modern untuk menciptakan rasa yang manis, ringan dan menyegarkan, tanpa mengurangi khasiat dari jamu tradisional.



100% ALAMI

Tidak mengandung bahan pengawet, pewarna buatan, atau pemanis buatan. Semua bahan yang digunakan adalah bahan alami berkualitas.



KESEHATAN TUBUH

Memberikan manfaat kesehatan, yaitu untuk meningkatkan sistem kekebalan tubuh, bahkan bisa menyembuhkan beberapa penyakit.



MEMPUNYAI 2 SEGMENT PASAR

Menawarkan manfaat kesehatan sekaligus bisa dinikmati sebagai bagian dari gaya hidup sehari-hari. Konsep ini akan semakin populer karena konsumen saat ini lebih memperhatikan kualitas kesehatan dalam memilih produk makanan dan minuman mereka, namun tetap ingin menikmati cita rasa yang menyenangkan.

KEMITRAAN SEMI AUTOPILOT

Kemitraan Semi Autopilot adalah model bisnis di mana mitra mengelola unit bisnis dengan operasional secara mandiri dengan pengawasan dan dukungan dari manajemen pusat (pemilik kemitraan).

KEUNTUNGAN KONSEP SEMI AUTOPILOT



Kontrol Lebih untuk Mitra

Mitra tetap mengelola beberapa aspek lokal bisnis, seperti karyawan dan penjualan.



Dukungan Penuh dari Pusat

Mitra mendapat pelatihan dan sistem yang sudah terbukti efektif.



Peluang Skalabilitas

Sistem yang terstruktur memudahkan ekspansi bisnis.



Pendapatan Stabil

Operasional yang didukung pusat memungkinkan pendapatan yang lebih besar dan terukur.



Dukungan Pemasaran dan Pelatihan

Mitra mendapat pelatihan dan strategi pemasaran yang siap pakai untuk mengoptimalkan bisnis.



Proses Bisnis yang Terstandarisasi

Mitra mengikuti sistem yang sudah terbukti, meminimalkan risiko dan memudahkan pengelolaan.

KONSEP CAFE

TJAP
NYONYA KAYA
SEHAT SEJAK 2024



KIOS / RUKO - INDOOR



KIOS / RUKO - OUTDOOR

INVESTASI KEMITRAAN

TJAP
NYONYA KAYA
SEHAT SEJAK 2024

SEMI AUTOPILOT

HARGA
NORMAL

Rp. ~~299.000.000~~

199Juta

KUOTA PROMO HANYA UNTUK **3 CABANG MITRA**

EARLY
BIRD
PROMO

MITRA MENDAPAT

- Pemakaian Lisensi Brand 3 Tahun
- Pendaftaran Online
- Marketing Support
- Design 3D Outlet
- Peralatan dan Perlengkapan Dapur
- Bahan Baku
- Seragam



PROYEKSI KEUANGAN

SEMI AUTOPILOT

TJAP
NYONYA KAYA
SEHAT SEJAK 2024

PERKIRAAN BIAYA INVESTASI

Renovasi Tempat (Eksterior & Interior)	: Rp. 115.000.000
Peralatan & Perlengkapan	: Rp. 30.000.000
Lisensi Kemitraan (3 Tahun)	: Rp. 199.000.000
TOTAL	: Rp. 344.000.000

ASUMSI PENJUALAN PER BULAN

	Target Penjualan Harian			Total
Harga Pembelian Minuman	Rp. 30.000	150	Orang	Rp. 4.500.000
Harga Pembelian Makanan	Rp. 20.000	50	Orang	Rp. 1.000,000
Total Penjualan Per Hari				Rp. 5.500.000
Total Penjualan Per Bulan				Rp. 165.000.000

Pajak Pb1 10%	Rp. 16.500.000
Penjualan Offline (80%)	Rp. 132.000.000
Penjualan Online (20%)	Rp. 33.000.000
Fee Online Merchant (20%)	Rp. 6.600.000
Net Sales Setelah Pajak	Rp. 141.900.000

ASUMSI BIAYA PER BULAN

Biaya Gaji	
Koordinator 1 Orang @4.000.000	Rp. 4.000.000
Kasir 1 Orang @3.500.000	Rp. 3.500.000
Crew 2 Orang @3.000.000	Rp. 6.000.000
HPP 30%	Rp. 49.500.000
Biaya Sewa Ruko	Rp. 7.500.000
Waste Bahan Baku (1%)	Rp. 1.650.000
Listrik, Air, Pulsa & Internet	Rp. 3.000.000
Biaya Perlengkapan (Cleaning Supplies + Tissue)	Rp. 1.000.000
Biaya Perawatan Outlet & Equipment	Rp. 1.000.000
Iklan Media Sosial	Rp. 4.000.000
Biaya Lain-Lain (IPL, DII)	Rp. 1.000.000
Management Fee (3%)	Rp. 4.950.000

Total Biaya Per Bulan	Rp. 87.100.000
Profit Per Bulan	Rp. 54.800.000
Asumsi Total Profit Tahun Pertama	Rp. 657.600.000

ASUMSI PENDAPATAN TAHUN PERTAMA UNTUK MITRA	Penjualan	-	Biaya	-	Pajak	-	Komisi Online	Laba 1 Bulan	Laba 1 Tahun
	Rp. 165.000.000	-	Rp. 87.100.000	-	Rp. 16.500.000	-	Rp. 6.600.000	Rp. 54.800.000	Rp. 657.600.000
	BEP (Investasi Kemitraan) 6 BULAN								

7 KEUNGGULAN BISNIS

1. PRODUK UNIK DAN INOVATIF

Jamu kekinian tanpa rasa pahit merupakan solusi untuk pasar minuman sehat yang berkembang pesat di Indonesia. Tjap Nyonya Kaya menggabungkan tradisi dan inovasi dalam satu produk yang dapat diterima oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

2. DUKUNGAN PENUH DARI PUSAT

Mitra akan mendapatkan pelatihan intensif mengenai produk, operasional, serta strategi pemasaran. Tjap Nyonya Kaya juga menyediakan dukungan dalam hal branding dan strategi pemasaran untuk memastikan keberhasilan bisnis.

3. POTENSI LABA MENJANJIKAN

Dengan model bisnis yang efisien dan produk yang diminati, mitra Tjap Nyonya Kaya menawarkan potensi pengembalian investasi (ROI) yang cepat. Target pasar yang luas dan margin keuntungan yang tinggi menjadikan bisnis ini sangat layak untuk dijalankan.

4. PERMINTAAN PASAR YANG TINGGI

Dengan semakin meningkatnya kesadaran akan pentingnya hidup sehat, minuman herbal menjadi pilihan utama di kalangan konsumen. Produk Tjap Nyonya Kaya sangat sesuai dengan tren gaya hidup sehat yang semakin berkembang di Indonesia.

5. KEMUDAHAN OPERASIONAL

Tjap Nyonya Kaya telah merancang sistem operasional yang efisien, sehingga mitra dapat menjalankan bisnis ini dengan mudah dan menguntungkan. Semua proses mulai dari penyediaan bahan baku, produksi, hingga distribusi telah terstandarisasi.

6. TIDAK ADA KOMPETITOR

Bisnis minuman jamu Tjap Nyonya Kaya menawarkan produk unik dengan kualitas terjamin dan konsep modern yang belum banyak diadopsi oleh kompetitor. Kombinasi resep tradisional, inovasi rasa dan branding kekinian membuat bisnis ini memiliki keunggulan kompetitif yang sulit ditiru di pasar.

7. DUKUNGAN PUBLIC FIGURE

Keberadaan Ryu Kintaro sebagai pemilik usaha sekaligus public figure yang sering viral menjadikan pesan yang kuat kepada masyarakat bahwa minuman jamu Tjap Nyonya Kaya dapat diterima dan disukai oleh anak kecil karena rasa nya yang tidak pahit dan enak, sehingga tentu orang dewasa akan juga sangat menyukainya.



**Warisan
Nyonya**
26 k



**Beras
Kencur**
25 K



**Pria
Sejati**
25 K



**Dewa
Ginseng**
25 K



**Putri
Ayu**
23 K



**Laras
Ayu**
23 K



STMJ
25 K



**Kopi
Jahe**
25 K



**Rempah
Teh Ijo**
25 K



**Susu
Jahe**
23 K



**Teh
Jahe**
23 K



**Kembang
Telang**
23 K



**Banyu
Kunyit Asam**
23 K



**Banyu
Jahe Merah**
23 K



**Banyu
Temulawak**
23 K



**Banyu
Ketumbar**
23 K



**Banyu
Lengkuas**
23 K



**Banyu
Kencur**
23 K



**Banyu
Secang**
23 K



**Banyu
Alang**
23 K



**Banyu
Kunyit**
23 K



**Merak
Jantan**
23 K



**Sari
Keladi**
23 K



**Bunga
Rosella**
23 K



**Ramuan
Jahe**
19 K



**Ramuan
Kencur**
19 K



**Ramuan
Kunyit**
19 K



Pahitan
9 K

Tersedia Untuk



Dingin



Panas

PROPOSAL KEMITRAAN

TARGET PASAR

TJAP
NYONYA KAYA
SEHAT SEJAK 2024

Produk Tjap Nyonya Kaya ditujukan untuk berbagai kalangan, meliputi :

GENERASI MUDA (MILLENNIALS & GEN Z)

Mencari minuman sehat yang enak dan praktis.

PEKERJA PROFESIONAL

Mereka yang mencari minuman enak, sehat dan menyegarkan yang mudah dikonsumsi selama kesibukan kerja.

KELUARGA

Dengan rasa yang enak, minuman jamu Tjap Nyonya Kaya dapat menjadi bagian dari gaya hidup sehat keluarga, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

KONSUMEN YANG PEDULI KESEHATAN

Masyarakat yang sadar akan pentingnya gaya hidup sehat dan memilih minuman herbal sebagai pilihan.



PERSYARATAN KEMITRAAN

TJAP
NYONYA KAYA
SEHAT SEJAK 2024



Memiliki modal awal untuk investasi dan operasional.



Memiliki lokasi yang strategis dengan potensi pasar yang besar.



Memiliki komitmen untuk menjaga kualitas produk dan pelayanan sesuai dengan standar Tjap Nyonya Kaya.



Mempunyai motivasi tinggi untuk menjalankan bisnis dan mengikuti standar operasional yang ditetapkan.



Bersedia untuk mengikuti pelatihan yang diberikan oleh tim pusat.

PROSES BERGABUNG

1



KONSULTASI AWAL

Calon mitra mengikuti meeting online / offline dengan tim Tjap Nyonya Kaya untuk memahami konsep bisnis, potensi keuntungan & tanggung jawab masing-masing pihak.

2



PENDAFTARAN & PEMBAYARAN DP

Mengisi formulir pendaftaran kemitraan & menyerahkan dokumen serta lokasi yang diusulkan. Setelah itu, mitra melakukan pembayaran Down Payment (DP)

3



ANALISA LOKASI

Tim pusat akan menganalisis lokasi, kesiapan mitra & potensi pasar.

4



PENANDATANGANAN KERJA SAMA

Mitra menandatangani perjanjian kemitraan yang mengatur hak, kewajiban.

5



PELUNASAN INVESTASI

Mitra melakukan pelunasan biaya investasi awal (pelunasan biaya kemitraan maksimal 3 bulan setelah DP).

6



PELATIHAN & PERSIAPAN

Tim Tjap Nyonya Kaya mengatur desain cafe, perekrutan & pelatihan karyawan, serta pengadaan stok awal.

7



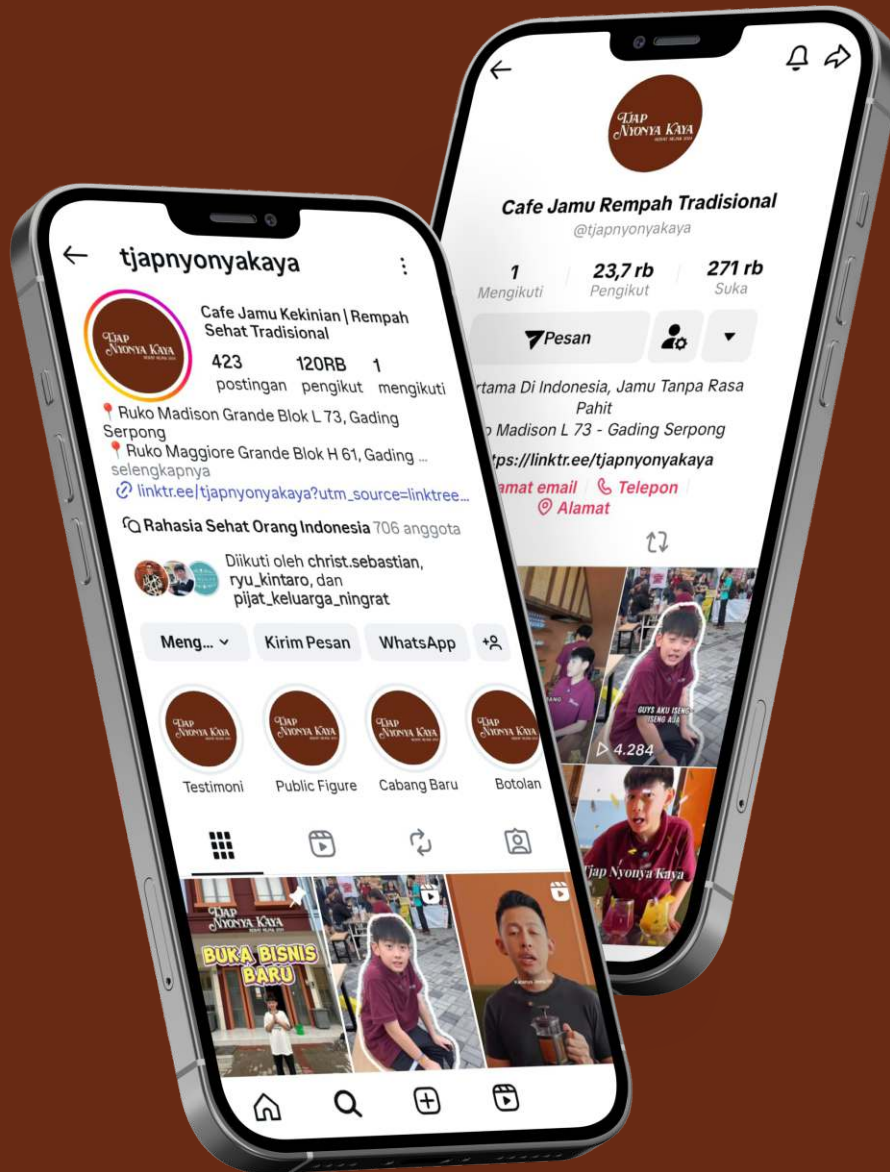
PEMBUKAAN CAFE

Setelah persiapan selesai, cafe siap dibuka & dioperasikan.

AWARD & ACHIEVEMENT

TJAP
NYONYA KAYA
SEHAT SEJAK 2024





OFFICIAL SOCIAL MEDIA

Dengan 120 ribu followers di Instagram dan 23,7 ribu followers di TikTok, Tjap Nyonya Kaya memanfaatkan sosial media untuk meningkatkan penjualan. Kombinasi ini efektif membangun merek, kepercayaan dan dapat mendorong penjualan.

OWNER INFLUENCER VIRAL

Ryu Kintaro, bocah viral pemilik café Tjap Nyonya Kaya dengan **1,8 juta subscribers di YouTube**, **2,7 juta followers di TikTok**, dan **1,2 juta followers di Instagram** memiliki jangkauan audiens yang luas dan terpercaya. Dengan memanfaatkan kekuatan personal branding, Ryu Kintaro selalu mempromosikan usaha minuman jamu Tjap Nyonya Kaya melalui konten yang menarik seperti edukasi manfaat jamu, gaya hidup sehat dan cerita di balik bisnis ini.

Melalui konten di YouTube, tren viral di TikTok dan visual inspiratif di Instagram, Ryu Kintaro tidak hanya memperluas pasar tetapi juga membangun kepercayaan konsumen. Keberadaan Ryu Kintaro sebagai influencer memperkuat merek Tjap Nyonya Kaya dan memberikan benefit yang sangat besar nilai nya dari setiap postingan yang diberikan untuk mendukung usaha outlet mitra.

📷 @ryu_kintaro 🎵 @ryu_kintaro 📺 @ryukintaro4934

TJAP
NYONYA KAYA
SEHAT SEJAK 2024





**TJAP
NYONYA KAYA**
SEHAT SEJAK 2024

Contact us

 **0812 8800 090**

 **tjapnyonyakaya**

 **tjapnyonyakaya**