

HD CAR CARE®

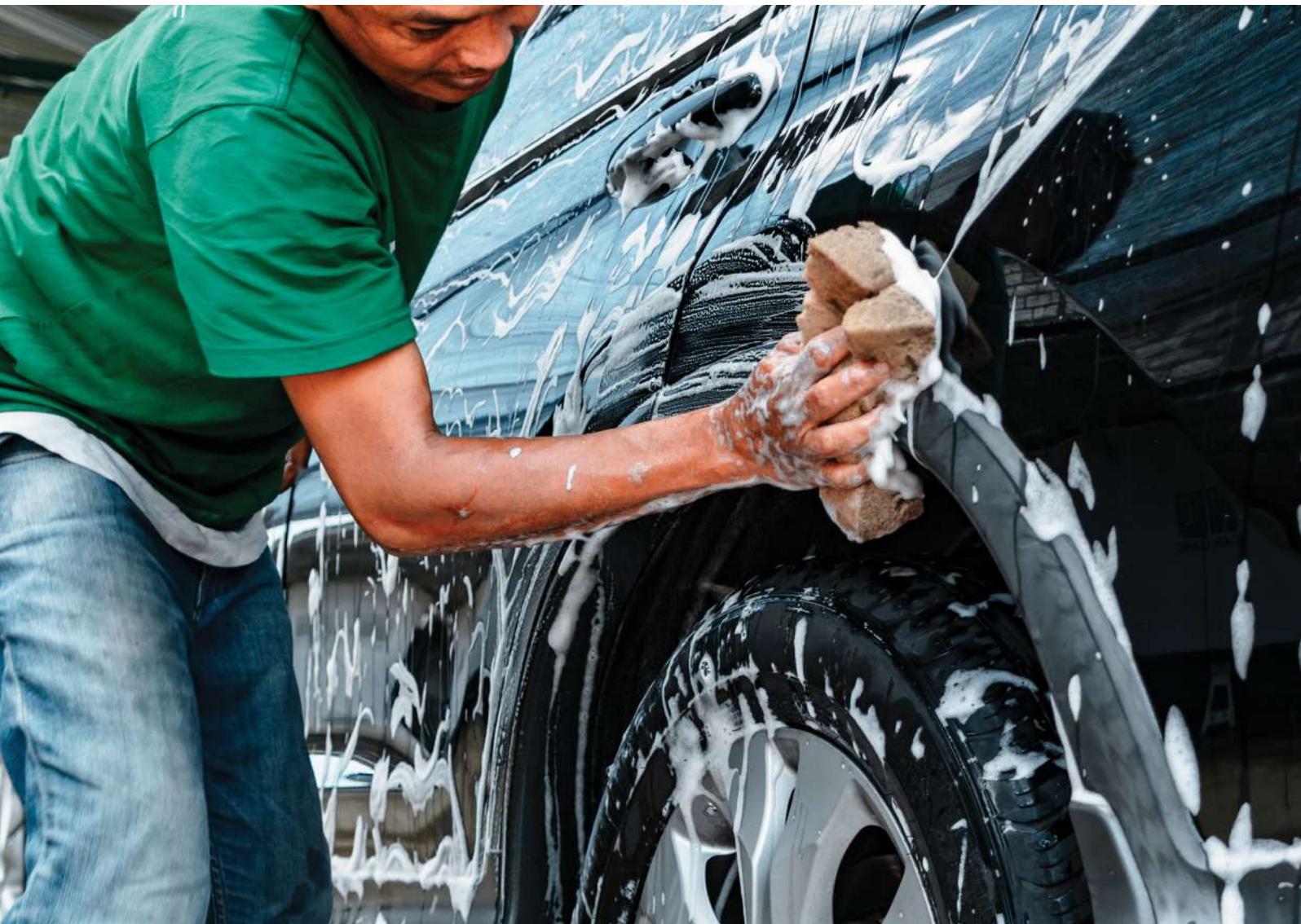
CAR WASH & AUTO DETAILING BUSINESS PROPOSAL

HD CAR CARE INDONESIA

Strictly Confidential

Program kemitraan bisnis Autopilot merupakan bentuk realisasi dari komitmen kami untuk bekerjasama dengan para pengusaha dan Investor di Indonesia dengan semangat keterbukaan dan kebersamaan, yang disertai dukungan produk dan sistem operasional yang berkualitas dari HD Car Care Indonesia. Bergabunglah bersama kami dan wujudkan impian Anda untuk memiliki bisnis car wash – Auto Detailing sendiri.

© All rights reserved





LATAR BELAKANG & POTENSI PELUANG BISNIS CARWASH & AUTO DETAILING DI INDONESIA

- ✔ **Perkembangan Pesat Industri Otomotif**
- ✔ **Pertumbuhan Penduduk**
- ✔ **Gaya Hidup Modern**
- ✔ **Komunitas & Hobi Otomotif**



Korlantas Polri mencatat jumlah populasi kendaraan bermotor di Indonesia yang aktif sampai periode 9 Februari 2024 mencapai 153.400.392 unit. Angka tersebut mencakup 147.153.603 unit kendaraan pribadi yaitu 127.976.339 unit sepeda motor (87 persen) dan 19.177.264 mobil pribadi. Korlantas Polri juga mencatat populasi kendaraan bermotor yang aktif di wilayah DKI Jakarta dan sekitarnya (Jadetabek) per-10 Februari 2023 telah mencapai 21.755.106 unit.

Jumlah terkait mencakup 17.288.349 unit sepeda motor, 3.619.579 unit mobil, 749.261 unit kendaraan bermuatan besar (truk), 17.071 bus, serta 17.264 unit kendaraan khusus. Dengan Tingginya angka diatas menjadi Peluang yang sangat bagus untuk usaha Perawatan kendaraan

TENTANG KAMI

SEJARAH

HD CAR CARE

HD Car Care masuk Indonesia pada tahun 2014. Saat itu PT Aristoli membawa 3 varian utama dalam perawatan HD Car Care, yakni car wash, auto detailing, dan paint protection.

VISI

- Menjadi Perusahaan Perawatan kendaraan terbaik dan menjadi solusi perawatan kendaraan yang terintegrasi di Indonesia.

MISI

- Memberikan pelayanan terbaik berkualitas tinggi dengan menjawab kebutuhan perawatan sehari-hari kendaraan secara digital di Indonesia.

 www.hdcarcare.co.id

 [@hdcarcareid](https://www.instagram.com/hdcarcareid)

 sales@hdcarcare.co.id

 +62818 0508 8990

 Rukan Citta Graha Blok 1M, Jl. Panjang No. 26
RT6/1, Kedoya Sel, Kec. Kb Jeruk
Kota Jakarta Barat



MENGAPA BERMITRA DENGAN HD CAR CARE ?

1

GOOD & RESPONSIBLE BRAND

Bisnis jangka panjang dengan dukungan program pemasaran dan standar prosedur yang jelas



2

AUTOPILOT

Sistem bisnis yang paling diminati oleh kalangan pengusaha atau investor. Bisnis yang dikelola oleh system manajemen yang terpercaya



3

PROFITABLE

Dengan standar operasional yang berkualitas dan penggunaan bahan bahan terbaik, optimis akan diterima pelanggan dengan antusias dan menghasilkan keuntungan bagi investor/pengusaha



4

PERTNERSHIP SPIRIT

Dengan kemitraan yang tepat bisa menjadi salah satu faktor penting untuk pertumbuhan investasi anda





HD CAR CARE HD CAR CARE®

KAV 6

INVESTASI AWAL

No	Description	Normal (Rp)
1	Manajemen Fee HD Car Care	250 Jt
	Partnership HD Car Care Kontrak Manajemen Fee 36 Bulan (3 Tahun)	Dikembalikan setiap bulan

No	Other Investment	Estimasi
1	Kontraktor, renov, dll	Rp 600.000.000
2	Sewa Tanah (2 Tahun)	Rp 400.000.000
	TOTAL	Rp 1.250.000.000



SALES & MARKETING PLAN

Seluruh Konstruksi akan menggunakan Kontainer sebagai dasar bangunan. Rencananya menggabungkan 2 container sebagai ruang tunggu, office, dan ruang poles . Kapasitas didalam container bisa masuk 2 mobil dengan sangat luas sehingga lebih nyaman baik utk pekerja atau konsumen yang menunggu.

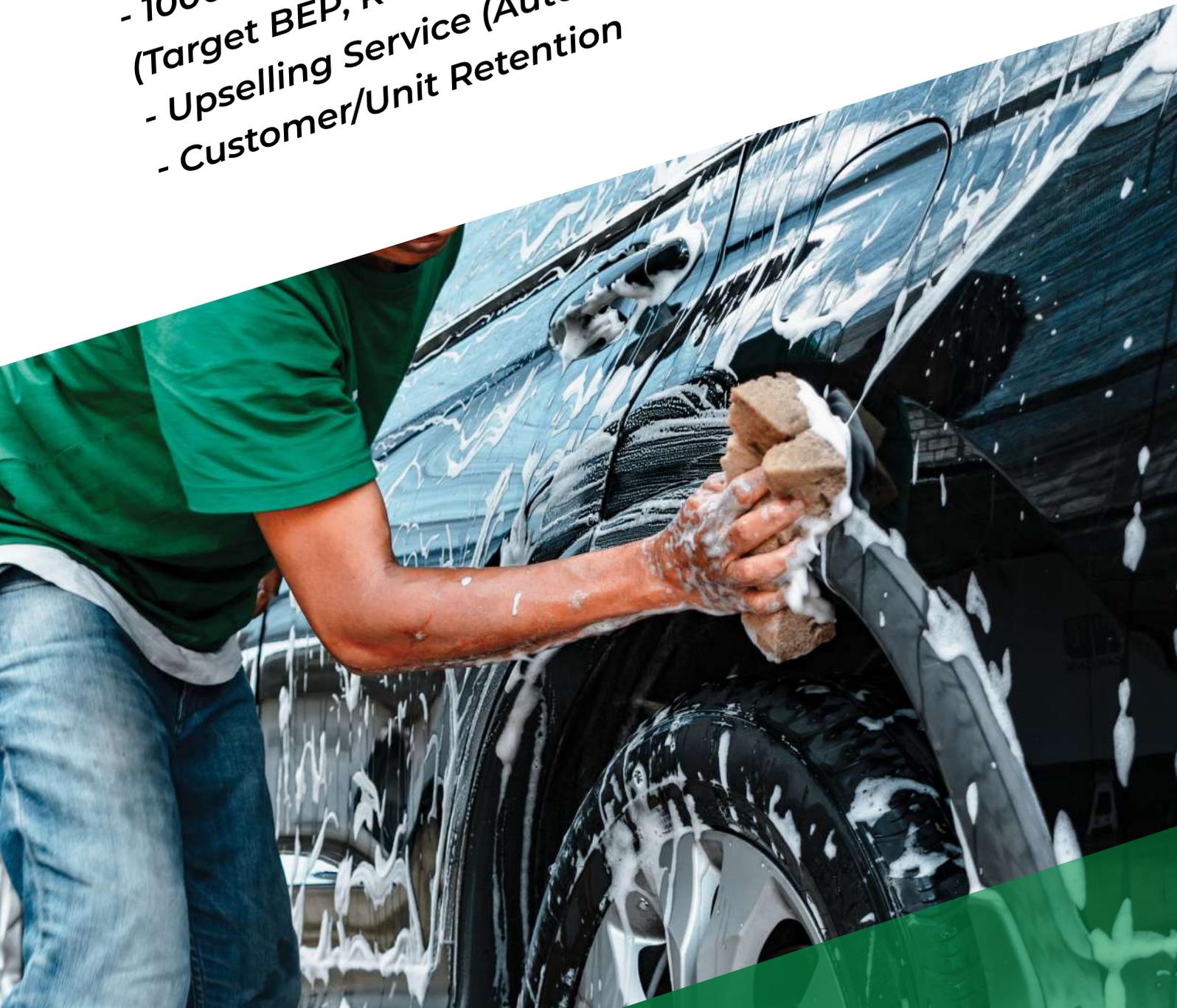
Di depan pintu masuk akan ditempatkan stall hydraulic sebagai daya Tarik pertama untuk pelanggan datang

Dan di sisi muka jalan akan dibuat Express Gate untuk bisa mengakomodasi kebutuhan Express Wash untuk member tahunan

- Penggunaan Kontainer untuk mengurangi biaya konstruksi awal , menjadi Modular (dapat dipindah pindah , dan menghilangkan keharusan perijinan oleh Pemda

TARGET WORKSHOP

- 1000 Membership Cuci Tahunan (Target BEP, Realisasi dalam 1 tahun)
- Upselling Service (Auto detailing, Coating, Poles, dll)
- Customer/Unit Retention



STRATEGI PEMASARAN



1. Identifikasi Target Pasar
2. Membangun identitas merk yang kuat
3. Pemasaran media social
4. Website yang menarik
5. SEO (Search Engine Optimization)
6. Iklan online
7. Program referensi
8. Kemitraan lokal

OUR SERVICE



HD Express Wash
Cuci mobil Drive thru +
Semir Ban + Vacuum



HD Auto Salon Mobil
Cuci Mobil + Poles body
eksterior



HD Nano Ceramic
Platinum
Full Autodetailing +
Coating Body eksterior 2 +
Coating kaca



HD Autodetailing
Premium Wash + Paint
Correction + Interior detailing +
Engine Detailing + Exterior
detailing



HD Hidraulic Wash
Cuci mobil Stall Hidraulic +
Semir Ban + Vacuum

ADVERTISING & PROMOTION



Advertising

- Google Ads
- Instagram Ads
- Facebook Ads



Direct Sale

- Sales Kanvasing
- Brosur
- Katalog



Video

- Influencer
- KOL
- Public Figure



Public Relations

- B2B
- Kerjasama dealer
- Showroom

PROYEKSI OMZET SETELAH DIKURANGI BIAYA BULANAN

PnL Setelah dikurangi OPEX

Bulan	Jumlah Member	Ratio Upselling 22%	Rata - rata Order Value Rp 500 Rb	Grand Total Revenue	Asumsi Opex / bulan Rp 65 Jt	Projection PnL Tahunan
1	20	4.4	2.200.000	32.200.000	-32.800.000	-32.800.000
2	64	14.08	7.040.000	73.040.000	8.040.000	-24.760.000
3	126	27.72	13.860.000	106.860.000	41.860.000	17.100.000
4	207	45.54	22.770.000	144.270.000	79.270.000	96.370.000
5	293	64.46	32.230.000	161.230.000	96.230.000	192.600.000
6	385	84.7	42.350.000	180.350.000	115.350.000	307.950.000
7	486	106.92	53.460.000	204.960.000	139.960.000	447.910.000
8	594	130.68	65.340.000	227.340.000	162.340.000	610.250.000
9	708	155.76	77.880.000	248.880.000	183.880.000	794.130.000
10	809	177.98	88.990.000	240.490.000	175.490.000	969.620.000
11	919	202.18	101.090.000	266.090.000	201.090.000	1.170.710.000
12	1032	227.04	113.520.000	283.020.000	218.020.000	1.388.730.000

ASUMSI BIAYA OPERASIONAL

Opex	Keterangan	Jumlah
1	Biaya Gaji 20 Operator Cuci + Sales + Kepala Bengkel	Rp 47.250.000
2	Biaya Sewa Lahan/bulan	Rp 16.666.666
3	Biaya Lain Lain	Rp 5.000.000
4	Pengembalian Management Fee kepada Investor	Rp 6.944.444
Total Opex		Rp 75.861.110

CATATAN PENTING !

Penggunaan bahan baku akan seluruhnya diatur oleh HD Car Care Indonesia. Maksimal besaran bahan baku akan di set tidak lebih dari 20% dari omset bulanan Setelah total Omset dikurangi Biaya operational maka Keuntungan bersih akan dibagi 2 dengan skema 70 – 30

REVENUE – COGS – OPEX = Nett Profit

Nett Profit 100% (70 % Investor : 30% Aristoli)



THANK YOU LET'S DISCUSS



 www.hdcarcare.co.id

 [@hdcarcareid](https://www.instagram.com/hdcarcareid)

 sales@hdcarcare.co.id

 +62818 0508 8990

 Rukan Citta Graha Blok 1M, Jl. Panjang No. 26
RT6/1, Kedoya Sel, Kec. Kb Jeruk
Kota Jakarta Barat